



ПРОГРАММА

28 ИЮНЯ

АДРЕС: ПОЛЮСТРОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 61

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ: 9.00 - 10.00

ЗОНА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: 11.00-19.00

ОТКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ: 10.00 - ГЛАВНЫЙ ШАТЕР

11.00-11.50

12.00-13.00

14.00-14.50

15.00-16.00

17.00-18.00

ГЛАВНЫЙ
ШАТЕР

ЛЕКЦИЯ:
ДЕНИС КОТОВ
(БУКВОЕД) -
"МОЙ ПУТЬ В
ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСТВЕ

ДИСКУССИЯ:
"ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
НАЧИНАЮЩИХ
ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЕЙ И КРУПНОГО
БИЗНЕСА"
К.МАСЛЕННИКОВ,
М. ЕВНЕВИЧ

ЛЕКЦИЯ:
ТАТЬЯНА ЯКОВЛЕВА
(МОСКОВСКАЯ
ШКОЛА PR)
"КАКОЙ
МАРКЕТИНГ НУЖЕН
ДЛЯ РАЗВИТИЯ
БИЗНЕСА?"

ДИСКУССИЯ:
"МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ
БИЗНЕСА В
САНКТ-
ПЕТЕРБУРГЕ"

КРУГЛЫЙ СТОЛ:
"НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ТРЕНДЫ И БИЗНЕС-
МОДЕЛИ"
Т. ЯКОВЛЕВА, М.
ИВАНОВ, К.СИЗОВА

ЛЕКТОРИЙ
1

ЛЕКЦИЯ:
"ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ.
КАК НАЙТИ
СВОЮ НИШУ И
ОТСТРОИТЬСЯ ОТ
КОНКУРЕНТОВ"
ЕЛЕНА ПРИВАЛОВА
(VENTURECLUB)

ЛЕКЦИЯ:
"КАК МАЛОМУ
БИЗНЕСУ
ПРОДАВАТЬ
КРУПНОМУ: ВЧЕРА,
СЕГОДНЯ, ЗАВТРА И
ЧЕРЕЗ 10 ЛЕТ"
АНДРЕЙ
МАЙБОРОДА
(GREENBUSINESS)

ЛЕКЦИЯ:
"КАК ПОСТРОИТЬ
ПРАВИЛЬНУЮ
ЦИФРОВУЮ
СТРАТЕГИЮ"
АЛЕКСАНДР
АЛЬХОВ
(COURSEBURG)

ЛЕКТОРИЙ
2

ЛЕКЦИЯ:
"АВТОМАТИЗАЦИЯ
КОНТЕКСТНОЙ
РЕКЛАМЫ. ЗАПУСК
НОВОГО ПРОЕКТА"
АЛЕКСАНДРА
ЛОГИНОВА (ELAMA)

ЛЕКЦИЯ:
КАК СОЗДАТЬ
ПРОДАЮЩИЙ ВЕБ-
САЙТ"
АРМЕН ХАНОЯНЦ
(I-PARTNER)

ЛЕКЦИЯ:
"АВТОМАТИЗАЦИЯ
SMM И ОНЛАЙН-
ПРОДВИЖЕНИЯ"
ДМИТРИЙ
МОСКОВКИН

ЛЕКТОРИЙ
3

БИЗНЕС-ИГРА:
"ТЕХНОЛОГИИ"
ВЫВОД НА РЫНОК
НОВОГО ПРОДУКТА
МАКСИМ ИВАНОВ
(ИТМО)

БИЗНЕС-ИГРА
"МЕГАТРЕНДЫ"
ИГРА О ТОМ, КАК НАЧАТЬ
БИЗНЕС НА СТЫКЕ
ТЕХНОЛОГИЙ, РЫНКОВ И
ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ
МАКСИМ ИВАНОВ
(ИТМО)

БИЗНЕС-ИГРА
CASHFLOW
ОЛЬГА РОМАНОВА



ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССЫ

28 ИЮНЯ

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ 9.00 - 10.00
ЗОНА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 11.00-19.00

[f crpp.ru](https://www.facebook.com/crpp.ru) [y crpp](https://www.youtube.com/channel/UCcrpp) [t crpp_ru](https://twitter.com/crpp_ru) [v crpp_ru](https://www.vk.com/crpp_ru) [o crpp](https://www.odnoklassniki.ru/crpp) [i crpp.ru](https://www.instagram.com/crpp.ru) [a crpp_ru](https://www.telegram.me/crpp_ru)

11.00-11.50 12.00-13.00 14.00-14.50 15.00-16.00 17.00-18.00

	11.00-11.50	12.00-13.00	14.00-14.50	15.00-16.00	17.00-18.00
ГЛАВНЫЙ ШАТЕР	<p>ЛЕКЦИЯ:</p> <p>ДЕНИС КОТОВ (БУКВОЕД) -</p> <p>"МОЙ ПУТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ"</p>	<p>ДИСКУССИЯ:</p> <p>"ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И КРУПНОГО БИЗНЕСА" - К.МАСЛЕННИКОВ, М. ЕВНЕВИЧ</p>	<p>ЛЕКЦИЯ:</p> <p>ТАТЬЯНА ЯКОВЛЕВА (МОСКОВСКАЯ ШКОЛА PR)</p> <p>"КАКОЙ МАРКЕТИНГ НУЖЕН ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА?"</p>	<p>ДИСКУССИЯ:</p> <p>"МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ"</p>	<p>КРУГЛЫЙ СТОЛ:</p> <p>"НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И БИЗНЕС-МОДЕЛИ"</p> <p>Т. ЯКОВЛЕВА, М. ИВАНОВ, К. СИЗОВА</p>
КЛАСС 1		<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"ЭФФЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ДЛЯ СТАРТА НОВОГО БИЗНЕСА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ВЛАСТЬ И БИЗНЕС"</p> <p>АННА ОРЛОВА (ЦРНО)</p>		<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"КАК ПРИВЛЕЧЬ ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ"</p> <p>ИАНА ГУЦ (НАШЕ БУДУЩЕЕ)</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"ВСЯ ПРАВДА О ТОМ, КАК НАЧАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС"</p> <p>ЗОЯ ПОПОВА (ФОНД "АНТОН ТУТ РЯДОМ")</p>
КЛАСС 2		<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"МЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА"</p> <p>ЛУИЗА АЛЕКСАНДРОВА (СОБА)</p>		<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА: БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ И АКСЕЛЕРАТОРЫ"</p> <p>НАТАЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКАЯ (ИНГРИЯ)</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ"</p> <p>АНТОН ГОПКА (ИТМО)</p>
КЛАСС 3		<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ"</p> <p>АНДРЕЙ ТАРШИН (СПБГПУ)</p>		<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"КАК ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ ПОМОГУТ НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС"</p> <p>КСЕНИЯ СИЗОВА (МЕЖВУЗОВСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ ИОТ)</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"НОВЫЕ БИОТЕХНОЛОГИИ: КАК ПРИМЕНЯТЬ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА"</p> <p>ЮРИЙ ХАИТ</p>



ПРОГРАММА

29 ИЮНЯ

АДРЕС: ПОЛЮСТРОВСКИЙ ПРОСПЕКТ, 61

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ: 9.00 - 10.00
ЗОНА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: 11.00-19.00

НАЧАЛО ПРОГРАММЫ: 10.00 - ГЛАВНЫЙ ШАТЕР - И.БАРЖАК -
ВОЛШЕБНАЯ КНОПКА ПРОТИВ ВОЛНЕНИЯ - ЛЕКЦИЯ

11.00-12.00

12.00-13.00

13.00-14.00

14.30-16.00

16.10-18.00

ГЛАВНЫЙ
ШАТЕР

ЛЕКЦИЯ:

А.РЯБЫХ

"КАК ПРЕОДОЛЕТЬ
ПРИРОДНУЮ ЛЕНЬ
И НАЧАТЬ
СОБСТВЕННЫЙ
БИЗНЕС?"

ТЕСТИРОВАНИЕ:

ПО НАПРАВЛЕНИЮ
"БИЗНЕС
И ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСТВО"

КРУГЛЫЙ СТОЛ:

"СЕМЬЯ, ДЕТИ, СПОРТ,
ЗДОРОВЬЕ, БИЗНЕС,
ОБРАЗОВАНИЕ - КАК
СОВМЕСТИТЬ?"
Д.МОГИЛЬНИКОВА,
М.ИВАНОВ,
Т.ТОКАРЕВА

КРУГЛЫЙ СТОЛ:

"ЛИДЕР, КОМАНДА,
КЛИЕНТ-
НОВЫЙ УРОВЕНЬ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ"
Е.ДЕЛИЕВ, И.БЕРЖАК

ЛЕКТОРИЙ
1

ЛЕКЦИЯ:

"БРЕНД ЛИЧНОСТИ
И ЛИЧНЫЙ БРЕНД -
ПОЧЕМУ ВАЖНО
ПОНИМАТЬ
РАЗНИЦУ?"

ТАТЬЯНА ЯКОВЛЕВА

ЛЕКЦИЯ:

"БРЕНД ЛИЧНОСТИ
И ЛИЧНЫЙ БРЕНД -
ПОЧЕМУ ВАЖНО
ПОНИМАТЬ
РАЗНИЦУ?"

ТАТЬЯНА ЯКОВЛЕВА

ЛЕКЦИЯ:

"КАК
МОНЕТИЗИРОВАТЬ
ЛИЧНЫЙ БРЕНД
НАЧИНАЮЩЕГО
БИЗНЕСМЕНА?"

АНДРЕЙ РЯБЫХ
(ИНТЕРНЕТ-БУРЖУИ)

ЛЕКЦИЯ:

"НУЖНО ЛИ
ДЕЛИТЬ ЛИЧНЫЙ
И
КОРПОРАТИВНЫЙ
БРЕНД НА СТАРТЕ
БИЗНЕСА"

ТАТЬЯНА ЯКОВЛЕВА

ЛЕКТОРИЙ
2

ЛЕКЦИЯ:

"СТАРТАП. КАК
НАСТУПИТЬ НА ВСЕ
ГРАБЛИ?"

ВИТАЛИЙ КИТАЕВ

ЛЕКЦИЯ:

"КАК Я ПРОВАЛИЛ
НЕСКОЛЬКО
БИЗНЕСОВ И СТАЛ
УСПЕШНЫМ"

РОМИЛ ЧУМАКОВ

ЛЕКЦИЯ:

"CHANGEMAKER
ПРОЕКТА ТИБОЖ.
ОПЫТ НЕУДАЧ"

СТАНИСЛАВ
СОРОКИН
(ПАРА ЗА ПАРУ)

"КАК ЗАВАЛИТЬ
СТАРТАП
НЕ ТОЛЬКО
В РОССИИ"
(Р. ЛОГИНОВ)

"ЗАПУСК СЕРВИСА
ОВЕРБУКИНГА.
ПОСУТОЧНАЯ
АРЕНДА КВАРТИР
(В. ФЕДОРОВ)

ЛЕКТОРИЙ
3

ЛЕКЦИЯ:

"ТРАНСФОРМАЦИЯ
ЛИЧНОСТИ.
ТВОРЧЕСКИЙ
КРИЗИС"

ЕВГЕНИЙ САВЕЛЬЕВ

ЛЕКЦИЯ:

"ТРАНСФОРМАЦИЯ
ЛИЧНОСТИ.
ТВОРЧЕСКИЙ
КРИЗИС"

ЕВГЕНИЙ САВЕЛЬЕВ

ЛЕКЦИЯ:

"МОТИВАЦИЯ КАК
ИНСТРУМЕНТ
ПОВЫШЕНИЯ
ЛИЧНОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ

ДАРЬЯ КИСТ

ЛЕКЦИЯ:

"НАВЫК ЗАРАБА-
ТЫВАНИЯ ДЕНЕГ
КАК СВОЙСТВО
ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЯ"

Д. МОСКОВКИН



ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССЫ

29 ИЮНЯ

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ 9.00 - 10.00
ЗОНА СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ 11.00-19.00

ЗАКРЫТИЕ ФЕСТИВАЛЯ - ГЛАВНЫЙ ШАТЕР - 18.00 - 19.00

11.00-12.00

12.00-13.00

13.00-14.00

14.30-16.00

16.10-18.00

	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.30-16.00	16.10-18.00
КЛАСС 1	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"ТЕАМ CANVAS: КАК НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ СОГЛАСОВАТЬ ЛИЧНЫЕ И КОМАНДНЫЕ ЦЕЛИ"</p> <p>МАКСИМ ИВАНОВ</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"ТЕАМ CANVAS: КАК НАЧИНАЮЩЕМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ СОГЛАСОВАТЬ ЛИЧНЫЕ И КОМАНДНЫЕ ЦЕЛИ"</p> <p>МАКСИМ ИВАНОВ</p>	<p>ТЕСТИРОВАНИЕ: ГЛАВНЫЙ ШАТЕР</p> <p>"БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО"</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ СМБ"</p> <p>ЕГОР ДЕЛИЕВ</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"HR-БРЕНД КОМПАНИИ: ЗАЧЕМ НУЖЕН И КАК ЕГО ПОСТРОИТЬ?"</p> <p>АЛЛА ИВАНОВА (LEARN2PLAY)</p>
КЛАСС 2	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"КАК СОВМЕСТИТЬ БИЗНЕС СО СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНЬЮ"</p> <p>ДАРЬЯ МОГИЛЬНИКОВА</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"КАК СОВМЕСТИТЬ БИЗНЕС СО СЧАСТЛИВОЙ ЖИЗНЬЮ"</p> <p>ДАРЬЯ МОГИЛЬНИКОВА</p>		<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ"</p> <p>ЕВГЕНИЙ САВЕЛЬЕВ</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ В ЖИЗНИ И НА РАБОТЕ"</p> <p>МАРИЯ ОСОСКОВА</p>
КЛАСС 3	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"КАК НАЧИНАЮЩЕМУ БИЗНЕСУ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ СО СЛОЖНЫМИ КЛИЕНТАМИ?"</p> <p>ИРИНА БАРЖАК</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"КАК НАЧИНАЮЩЕМУ БИЗНЕСУ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ СО СЛОЖНЫМИ КЛИЕНТАМИ?"</p> <p>ИРИНА БАРЖАК</p>		<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>"ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕГОВОРОВ ДЛЯ НАЧИНАЮЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ UFIGHTS"</p> <p>ДАВИД ВИРАБЯН</p>	<p>МАСТЕР-КЛАСС:</p> <p>КЛИЕНТ НА ВСЮ ЖИЗНЬ. ПРЕВРАЩАЕМ КЛИЕНТОВ В ПОСТОЯННЫХ"</p> <p>АРТУР ФРОЛОВ</p>